



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

ADUNANZA N. 268 LEGISLATURA N. IX

delibera
1332

DE/PR/APL Oggetto: Modifica DGR n. 688/2007 - Istituzione Banche dati
O NC Operatori Turistici Incoming Marche (OTIM) e Consorzi,
Associazioni, Confederazioni Turistiche Incoming
Prot. Segr. Marche (CATIM) e approvazione criteri per la
1484 partecipazione alle iniziative fieristiche e di
promo-commercializzazione

Lunedì 1° dicembre 2014, nella sede della Regione Marche, ad Ancona,
in via Gentile da Fabriano, si è riunita la Giunta regionale,
regolarmente convocata.

Sono presenti:

- GIAN MARIO SPACCA Presidente
- PAOLA GIORGI Assessore
- MARCO LUCHETTI Assessore
- PIETRO MARCOLINI Assessore
- ALMERINO MEZZOLANI Assessore
- LUIGI VIVENTI Assessore

Sono assenti:

- ANTONIO CANZIAN Vicepresidente
- SARA GIANNINI Assessore
- MAURA MALASPINA Assessore

Constatato il numero legale per la validità dell'adunanza, assume la
Presidenza il Presidente della Giunta regionale, Gian Mario Spacca.
Assiste alla seduta il Segretario della Giunta regionale, Elisa Moroni.

Riferisce in qualità di relatore il Presidente Gian Mario Spacca.

La deliberazione in oggetto è approvata all'unanimità dei presenti.

NOTE DELLA SEGRETERIA DELLA GIUNTA

Inviata per gli adempimenti di competenza

- alla struttura organizzativa: _____
- alla P.O. di spesa: _____
- al Presidente del Consiglio regionale
- alla redazione del Bollettino ufficiale

II _____

L'INCARICATO

Proposta o richiesta di parere trasmessa al Presidente
del Consiglio regionale il _____

prot. n. _____

L'INCARICATO



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

delibera
1332

OGGETTO: Modifica DGR n. 688/2007 – Istituzione Banche dati OPERATORI TURISTICI INCOMING MARCHE(OTIM) e CONSORZI, ASSOCIAZIONI, CONFEDERAZIONI TURISTICHE INCOMING MARCHE (CATIM) e approvazione criteri per la partecipazione alle iniziative fieristiche e di promocommercializzazione

LA GIUNTA REGIONALE

VISTO il documento istruttorio, riportato in calce alla presente deliberazione, predisposto dalla P.F. Turismo, Commercio e Tutela dei Consumatori;

RITENUTO per motivi riportati nel predetto documento istruttorio, e che vengono condivisi, di deliberare in merito;

VISTA la proposta del Dirigente del Servizio Internazionalizzazione, Cultura, Turismo, Commercio e Attività Promozionali che contiene il parere favorevole di cui all'art. 16, comma 1, lettera d) della legge regionale 15 ottobre 2001, n. 20 sotto il profilo della legittimità e della regolarità tecnica della presente deliberazione e l'attestazione che dalla presente deliberazione non deriva né può derivare alcun impegno di spesa per il bilancio regionale.

VISTO l'art. 28 dello Statuto della Regione Marche;

Con la votazione, resa in forma palese, riportata a pagina 1;

DELIBERA

- di modificare la DGR n. 688/2007 sostituendo il punto 10.3 dell'allegato A con quello di seguito riportato:

“L'iscrizione è subordinata:

- a) alla realizzazione di un catalogo monografico “Marche” rappresentativo di strutture ricettive diffuse sul territorio regionale e articolato in pacchetti e offerte legati ai cluster turistici della Regione Marche approvati con DGR n. 370/2014 in una delle seguenti modalità:

- catalogo in formato cartaceo per almeno 1000 copie;
- catalogo in formato digitale pubblicato su un sito internet con almeno 1000 accessi all'anno;
- produzione di supporti digitali quali CD, dispositivi USB o altri prodotti di mercato per la memorizzazione dei dati prodotti in almeno 1000 copie;

b)all' offerta turistica localizzata nelle Marche di almeno 10 strutture ricettive alberghiere e/o extra alberghiere o di almeno 200 posti letto”

- di istituire le banche dati OPERATORI TURISTICI INCOMING MARCHE - OTIM e CONSORZI E ASSOCIAZIONI TURISTICHE INCOMING MARCHE –CATIM;
- di approvare i requisiti criteri e modalità di iscrizione alla Banca dati OPERATORI TURISTICI INCOMING MARCHE (OTIM) di cui all'allegato 1 della presente deliberazione;
- di approvare i requisiti criteri e modalità di iscrizione alla Banca dati CONSORZI E ASSOCIAZIONI TURISTICHE INCOMING MARCHE –CATIM di cui all'allegato 2) della presente deliberazione;



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

delibera
1332

- di approvare i criteri per la partecipazione degli operatori iscritti alle banche dati OTIM e CATIM alle iniziative fieristiche e di promo - commercializzazione di cui all'allegato 3) della presente deliberazione;

IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA

(Elisa Moroni)

IL PRESIDENTE

(Gian Mario Spacca)

2



DOCUMENTO ISTRUTTORIO

NORMATIVA DI RIFERIMENTO

- Dlgs 82/2005 "Codice dell'amministrazione digitale", regolamento attuativo del 21/08/2013 e s.m.i
- Dlgs 196/2003 "Codice sulla privacy"
- Legge regionale 11/7/2006. n. 9 relativa a "Testo Unico delle norme regionali in materia di turismo" - articolo 72
- DGR 688 del 25/06/2007 avente ad oggetto: "Esercizio delle funzioni amministrative relative alle attività di organizzazione ed intermediazione di viaggi e turismo – legge regionale n. 9/2006"
- DGR n. 1731 del 12/12/2012 " richiesta di parere alla competente Commissione assembleare sullo schema di deliberazione concernente " Programma annuale di promozione turistica – anno 2013 – L.R. n. 9/2006, approvata dalla III Commissione Assembleare il 26/02/2013 con parere n. 138
- DGR n. 1086 del 22/07/2013 avente ad oggetto la richiesta di parere alla competente commissione consiliare sullo schema di deliberazione concernente: "Criteri e modalità per la concessione di contributi a sostegno della commercializzazione del prodotto turistico "Marche" – anno 2013"
- DGR N. 1169 del 01/08/2012 avente ad oggetto: "DGR n. 636 del 07/05/2012 di approvazione del Programma annuale di Promozione Turistica Anno 2012 - Criteri e modalità per la concessione di contributi a sostegno della commercializzazione del prodotto turistico "Marche" "
- DGR N. 1771 del 28/12/2012 avente ad oggetto:" DGR n. 1169 del 01.08.2012 di approvazione dei criteri e modalità per la concessione di contributi a sostegno della commercializzazione del prodotto turistico "Marche" - Rettifica - Riapertura termini iscrizione alla Mailing List "Operatori Turistici Incoming Marche"
- Dlgs. 79 del 23/05/2011 "Codice della normativa statale in tema di ordinamento e mercato del turismo, a norma dell'articolo 14 della legge 28 novembre 2005, n. 246, nonche' attuazione della direttiva 2008/122/CE, relativa ai contratti di multiproprieta', contratti relativi ai prodotti per le vacanze di lungo termine, contratti di rivendita e di scambio.
- DGR n. 370 del 01/04/2014 "Approvazione del Programma annuale di promozione turistica anno 2014 – art. 3 L.R. n. 9/2006"
- DGR n. 994 dell' 08/09/2014 "Prodotti turistici della Regione Marche. Network dei servizi turistici e relativi disciplinari - DGR n. 370 del 01/04/2014-Programma Operativo Turistico 2014"

MOTIVAZIONI ED ESITO DELL'ISTRUTTORIA

Il programma di promozione turistica prevede per le diverse iniziative di promo-commercializzazione della Regione Marche il coinvolgimento nelle diverse attività dei diversi operatori che svolgono attività di turismo incoming.

A livello regionale, per l'individuazione dei soggetti sono stati utilizzati due strumenti:

1. **Mailing list operatori turistici Marche** - E' un elenco di tutti i soggetti che hanno richiesto di essere inseriti nella Mailing list regionale secondo criteri definiti con la DGR 1169 del 01/08/2012. E' un elenco di soggetti che hanno richiesto di essere inseriti e che svolgono attività di turismo incoming Marche che hanno inviato la richiesta nelle modalità previste dalla DGR 1169 del 01/08/2012 e dalla successiva riapertura dei termini con DGR n. 1771 del 28/12/2012.
2. **Elenco speciale delle agenzie che svolgono il turismo in entrata** - E' un elenco di tutte le agenzie viaggi delle Marche che hanno richiesto di essere inseriti nell'elenco speciale delle agenzie viaggi che



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

delibera
1 332

svolgono il turismo in entrata secondo criteri e modalità definite con DGR 688 del 25/06/2007 così come previsto dalla legge regionale n. 9/2006 art. 61, comma 2.

Per quanto riguarda il primo strumento l'esecuzione delle disposizioni della DGR n.1169 del 01/08/2012 e la realizzazione della "Mailing list regionale" ha permesso l'individuazione di diversi soggetti del territorio e di definire in modo più chiaro i requisiti minimi dei soggetti che operano nel comparto turismo come "soggetti incoming Marche". I requisiti previsti dalla DGR n. 1169/2012 hanno permesso l'inserimento nell'elenco di una molteplicità di soggetti che seppur svolgendo attività promozionali, non risultano essere soggetti accreditati a svolgere attività di turismo incoming Marche nelle modalità previste dalle normative vigenti sul turismo (Dlgs. 79 del 23/05/2011).

Inoltre con l'entrata in vigore del regolamento attuativo del Codice dell'amministrazione digitale (Dlgs 82/2005 e regolamento attuativo entrato in vigore dal 21/08/2013) con la necessità di ottenere il consenso esplicito al trattamento dei dati personali così come previsto dal Codice della Privacy e dalle disposizioni del Garante per le Newsletter e le attività di e-mail marketing, risulta indispensabile rivedere requisiti di accesso, la documentazione da fornire, differenziando i soggetti definiti all'art. 18 del Dlgs. N. 79 del 23/05/2013 dagli altri soggetti quali Consorzi, associazioni e confederazioni.

A tale scopo verranno istituite due nuove banche dati una denominata "Banca dati operatori turistici incoming Marche - (di seguito denominata OTIM) e l'altra "Banca dati Consorzi, Associazioni, confederazioni Turistici Incoming Marche" (di seguito denominata CATIM).

Negli allegati sono dettagliati i requisiti minimi e la documentazione da produrre per l'iscrizione alla banca dati OTIM e CATIM. Obiettivo di questa delibera è rendere unica la iscrizione da parte delle Agenzie viaggio sia alla banca dati OTIM sia all'Elenco speciale delle agenzie che svolgono il turismo in entrata secondo quanto previsto dalla legge regionale 9/2011. Per quanto attiene alla banca dati CATIM si precisa che si è reso necessario un aggiornamento dei requisiti di accesso in quanto, i criteri di inserimento nell'elenco non prevedevano l'uso di internet, del web e della diffusione digitale delle informazioni. Con successivo decreto il Dirigente della PF Turismo approverà la relativa modulistica.

Si ritiene quindi indispensabile modificare la DGR n. 688/2007 sostituendo il punto 10.3 dell'allegato A con quello di seguito riportato:

"L'iscrizione è subordinata:

a) alla realizzazione di un catalogo monografico "Marche" rappresentativo di strutture ricettive diffuse sul territorio regionale e articolato in pacchetti e offerte legati ai cluster turistici della Regione Marche approvati con DGR n. 370/2014 in una delle seguenti modalità:

- catalogo in formato cartaceo per almeno 1000 copie;
- catalogo in formato digitale pubblicato su un sito internet con almeno 1000 accessi all'anno;
- produzione di supporti digitali quali CD, dispositivi USB o altri prodotti di mercato per la memorizzazione dei dati prodotti in almeno 1000 copie;

b) all'offerta turistica localizzata nelle Marche di almeno 10 strutture ricettive alberghiere e/o extra alberghiere o di almeno 200 posti letto"

La DGR n. 1523 del 11/11/2013 demanda ad un atto successivo la definizione dei criteri e modalità per la partecipazione alle iniziative di promo-commercializzazione della Regione Marche.

Al fine di definire i criteri e le modalità di partecipazione alle iniziative promozionali delle Marche e le modalità di partecipazione alle stesse da parte dei soggetti iscritti alle banche dati OTIM e CATIM e di rendere operativa vengono definiti di seguito dei criteri per la comunicazione, selezione e partecipazione alle iniziative che seguono i seguenti principi:

- possono essere invitati a partecipare i soggetti iscritti alla banca dati OTIM o CATIM;



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

delibera
1 3 3 2

- sulla base delle modalità di partecipazione alle diverse iniziative regionali viene attribuito un punteggio,
- l'elenco dei soggetti da inserire nelle diverse iniziative viene determinato da una graduatoria che si basa oltre che sull'area di interesse anche sul punteggio ottenuto dal singolo soggetto

Nell'allegato3) sono definiti i criteri e le modalità di partecipazione dei diversi soggetti alle iniziative regionali e i meccanismi di attribuzione dei punteggi. Si fa presente che è in corso di realizzazione un sistema informatico a supporto dell'accreditamento dei soggetti per l'iscrizione in banca dati OTIM e CATIM e pertanto gli schemi di domanda o il formato grafico e le modalità di compilazione dei modelli e degli schemi verranno approvati con decreto dirigenziale successivo.

Con la presente deliberazione, al fine di dare esecuzione a quanto previsto dal piano e con lo scopo di realizzare le banche dati OTIM e CATIM, al fine di aggiornare e rendere conforme alla normativa vigente e all'evoluzione tecnologica il responsabile del procedimento propone quanto segue:

- di modificare la DGR n. 688/2007 sostituendo il punto 10.3 dell'allegato A con quello di seguito riportato:

“L'iscrizione è subordinata:

a) alla realizzazione di un catalogo monografico “Marche” rappresentativo di strutture ricettive diffuse sul territorio regionale e articolato in pacchetti e offerte legati ai cluster turistici della Regione Marche approvati con DGR n. 370/2014 in una delle seguenti modalità:

- catalogo in formato cartaceo per almeno 1000 copie;
- catalogo in formato digitale pubblicato su un sito internet con almeno 1000 accessi all'anno;
- produzione di supporti digitali quali CD, dispositivi USB o altri prodotti di mercato per la memorizzazione dei dati prodotti in almeno 1000 copie;

b) all'offerta turistica localizzata nelle Marche di almeno 10 strutture ricettive alberghiere e/o extra alberghiere o di almeno 200 posti letto”

- di istituire le banche dati OPERATORI TURISTICI INCOMING MARCHE - OTIM e CONSORZI E ASSOCIAZIONI TURISTICHE INCOMING MARCHE -CATIM;
- di approvare i requisiti criteri e modalità di iscrizione alla Banca dati OPERATORI TURISTICI INCOMING MARCHE (OTIM) di cui all'allegato 1 della presente deliberazione;
- di approvare i requisiti criteri e modalità di iscrizione alla Banca dati CONSORZI E ASSOCIAZIONI TURISTICHE INCOMING MARCHE -CATIM di cui all'allegato 2) della presente deliberazione;
- di approvare i criteri per la partecipazione degli operatori iscritti alle banche dati OTIM e CATIM alle iniziative fieristiche e di promo - commercializzazione di cui all'allegato 3) della presente deliberazione.

IL RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Marta Paraventi

VISTO

Il Dirigente della P.F. Turismo,
Commercio e Tutela dei consumatori

Pietro Talarico



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

delibera
1 3 3 2

PROPOSTA E PARERE DEL DIRIGENTE DEL SERVIZIO ATTIVITA' PRODUTTIVE, LAVORO, TURISMO, CULTURA E INTERNAZIONALIZZAZIONE.

Il sottoscritto, esaminato il documento istruttorio e gli atti in esso richiamati, esprime parere favorevole sotto il profilo della legittimità e della regolarità tecnica della presente deliberazione e ne propone l'adozione alla Giunta regionale. Si attesta altresì che dalla presente deliberazione non deriva, né può derivare alcun impegno di spesa a carico del Bilancio regionale.

IL DIRIGENTE
Raimondo Orsetti
Orsetti

La presente deliberazione si compone di n. 14 pagine, di cui n. 7 pagine di allegati che formano parte integrante della stessa.

IL SEGRETARIO DELLA GIUNTA REGIONALE

Elisa Moroni
Moroni

d



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

delibera
1332

Allegato 1

1. Requisiti, criteri e modalità di iscrizione alla Banca dati degli TOUR OPERATOR E AGENZIE VIAGGIO INCOMING MARCHE (OTIM)

Obiettivo del punto 1 è quello di creare una banca dati DEGLI OPERATORI TURISTICI INCOMING DELLA REGIONE MARCHE CONTENENTE tutti i soggetti (come previsto dalla l.r. 9/2006) che vengono qualificati come "TOUR OPERATOR E AGENZIE VIAGGIO", ovvero che svolgono attività di turismo in entrata CHE SONO I SEGUENTI SOGGETTI (di cui all'art. 58 comma 1, L.R. 9/2006):

- Tour Operator (Mod. 01)
- Agenzie di Viaggio (Mod. 01)

I requisiti minimi previsti per l'iscrizione alla Banca Dati denominata "Banca dati degli OPERATORI TURISTICI INCOMING DELLA REGIONE MARCHE" sono i seguenti:

- Essere classificati nel sistema camerale con codice attività ATECO corrispondenti a Attività delle Agenzie Viaggio e ad Attività dei tour operator
- Aver realizzato un catalogo monografico "Marche" rappresentativo di strutture ricettive diffuse sul territorio regionale diffuso e articolato in pacchetti e offerte legati ai cluster turistici della Regione Marche approvati con DGR n. 370/2014 in una delle seguenti modalità:
 - in formato cartaceo per almeno 1000 copie
 - in formato digitale pubblicato su un sito internet con almeno 1000 accessi all'anno
 - produzione di supporti digitali quali CD, dispositivi USB o altri prodotti di mercato per la memorizzazione dei dati prodotti in almeno 1000 copie
- Dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà contenente il possesso di uno dei seguenti requisiti:
 - requisito di 200 posti letto localizzati nelle Marche e l'indicazione del nome e del comune di appartenenza delle strutture ricettive convenzionate che devono risultare regolarmente iscritte nel sistema regionale ISTRICE. L'elenco non sarà reso pubblico.
 - l'indicazione del nome e del comune di appartenenza di almeno 10 strutture ricettive convenzionate localizzate nelle Marche che devono risultare regolarmente iscritte nel sistema regionale ISTRICE. L'elenco non sarà reso pubblico.

La Regione Marche verificherà attraverso il proprio sistema informativo ISTRICE il numero di posti letto complessivamente dichiarati e la presenza delle strutture nel sistema regionale.

Allo scopo di raccogliere tutti i dati dei soggetti iscritti è stato realizzato un modello di iscrizione Mod.01 allegato al presente atto che dovrà essere trasmesso insieme a tutti i documenti probatori del possesso dei requisiti da parte del soggetto richiedente.

L'iscrizione alla banca dati dà diritto ai seguenti servizi:

Essere inseriti nella sezione "TOUR OPERATOR E AGENZIE VIAGGIO INCOMING MARCHE" della Regione Marche nel sito www.turismo.marche.it e nei siti in lingua;

- disporre, conseguentemente alla compilazione di una apposita richiesta, di credenziali per l'accesso al sistema DMS (Destination Management System) su www.turismo.marche.it per l'inserimento diretto delle informazioni e dei pacchetti che potranno essere pubblicizzati anche attraverso i canali promozionali, web e social della PF Turismo;



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE

ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

- partecipare ai bandi regionali in materia di turismo;
- di contrassegnare i cataloghi pacchetti e offerte con i loghi istituzionali dei cluster e di utilizzare i materiali promozionali e di comunicazione della Regione Marche;
- di ricevere via mail tutte le iniziative dedicati ai Tour Operator e Agenzie viaggi svolte per lo sviluppo del DMS regionale;
- di ricevere attraverso la PEC comunicata l'informativa su tutte le fiere e le iniziative che verranno attivate;
- di poter presentare la richiesta di partecipazione alle iniziative regionali di promo-commercializzazione utilizzando il Mod. 03;
- di essere inseriti in tutte le campagne di promozione turistica on line e tradizionali svolte dalla Regione Marche per il turismo;
- ricevere documenti, informazioni, report sulle attività della Regione in materia di turismo e la newsletter del turismo Regionale.

I soggetti che sono interessati all'inserimento nella "BANCA DATI OPERATORI TURISTICI REGIONE MARCHE", dovranno trasmettere via POSTA ELETTRONICA CERTIFICATA all'indirizzo **regione.marche.funzionectc@emarche.it**, **SPECIFICANDO NELL'OGGETTO ISCRIZIONE ALLA BANCA DATI "Operatori Turistici Incoming Marche"**, la seguente documentazione:

- il modulo Mod. 01 in formato elettronico, debitamente compilato e firmato dal legale rappresentante (firma autografa o firma digitale) in tutte le sue parti;
- la scansione di un documento di identità del firmatario;
- data di iscrizione alla Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura (sarà cura della Regione Marche chiedere la relativa visura camerale);
- il file in formato sorgente (word, open office, ..) debitamente compilato in formato digitale al fine di consentire una più agevole copia dei dati informativi inviati;
- catalogo rappresentativo cartaceo o digitale (o scansione o documento digitale) specificando il nome del documento digitale allegato alla domanda con l'indicazione del numero di copie stampate / ovvero l'url di pubblicazione dello stesso.

La modulistica sarà resa disponibile e scaricabile dal sito **www.turismo.marche.it** sezioni Bandi e Area operatori.

Per essere cancellati dalla "Banca Dati degli operatori Turistici incoming Marche", inviare una PEC con oggetto "cancellazione mailing list sezione A" all'indirizzo **regione.marche.funzionectc@emarche.it** contenente anche i riferimenti di contatto.

OBBLIGHI:

- Trasmissione alla Regione Marche del calendario annuale delle attività promozionali (incoming, educational, etc.) programmate dal soggetto con i vari aggiornamenti ai fini di condividere e rafforzare l'azione promozionale;
- Pubblicazione della pagina pubblicitaria della Regione Marche nei cataloghi monografici cartacei Marche del soggetto ove previsti;
- Pubblicazione di un banner istituzionale della Regione Marche sul sito web del soggetto ove previsto.



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

delibera
1332

Allegato 2

Requisiti, criteri e modalità di iscrizione alla Banca dati dei CONSORZI E ASSOCIAZIONI Turistiche INCOMING MARCHE (CATIM)

Obiettivo del punto 2 è quello di creare una **BANCA DATI DEI CONSORZI E ASSOCIAZIONI TURISTICHE INCOMING MARCHE (CATIM)**.

La banca dati comprende i seguenti soggetti che svolgono attività di incoming nelle Marche:

- le confederazioni di associazioni di categoria (Confindustria, Confcommercio, Confesercenti, con almeno 10 iscritti appartenenti alla categoria delle strutture ricettive o delle agenzie di viaggio / tour operator);
- le associazioni di promozione turistica;
- i consorzi turistici.

I requisiti minimi previsti per l'iscrizione alla Banca Dati denominata **BANCA DATI DEI CONSORZI E ASSOCIAZIONI TURISTICHE INCOMING MARCHE (CATIM)** sono i seguenti:

- aver realizzato un catalogo monografico "Marche" rappresentativo di strutture ricettive diffuse sul territorio regionale diffuso e articolato in pacchetti e offerte legati ai cluster turistici della Regione Marche approvati con DGR n. 370/2014 in una delle seguenti modalità:
 - in formato cartaceo per almeno 1000 copie;
 - in formato digitale pubblicato su un sito internet con almeno 1000 accessi all'anno.
 - produzione di supporti digitali quali CD, dispositivi USB o altri prodotti di mercato per la memorizzazione dei dati prodotti in almeno 1000 copie
- dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà contenente il possesso di uno dei seguenti requisiti:
 - requisito di 200 posti letto localizzati nelle Marche e l'indicazione del nome e del comune di appartenenza delle strutture ricettive convenzionate che devono risultare regolarmente iscritte nel sistema regionale ISTRICE
 - l'indicazione del nome e del comune di appartenenza di almeno 10 strutture ricettive convenzionate localizzate nelle Marche che devono risultare regolarmente iscritte nel sistema regionale ISTRICE

La Regione Marche verificherà attraverso il proprio sistema informativo ISTRICE il numero di posti letto complessivamente dichiarati e la presenza delle strutture nel sistema regionale.

Allo scopo di raccogliere tutti i dati dei soggetti iscritti è stato realizzato un modello di iscrizione Mod.02 allegato al presente atto che dovrà essere trasmesso insieme a tutti i documenti probatori del possesso dei requisiti da parte del soggetto richiedente.

L'iscrizione alla banca dati dà diritto ai seguenti servizi:

- Disporre, conseguentemente alla compilazione di una apposita richiesta, di credenziali per l'accesso al sistema DMS (Destination Management System) su **www.turismo.marche.it** per l'inserimento diretto informazioni e dei pacchetti che potranno essere pubblicizzati anche attraverso i canali promozionali, web e social della PF Turismo;
- partecipare ai bandi regionali in materia di turismo;
- di contrassegnare i cataloghi pacchetti e offerte con i loghi istituzionali dei cluster e di utilizzare i materiali promozionali e di comunicazione della Regione Marche;
- Di ricevere via mail tutte le iniziative dedicati ai CONSORZI, ASSOCIAZIONI E CONFEDERAZIONI di turismo INCOMING MARCHE svolte per lo sviluppo del DMS regionale;
- Di ricevere attraverso la PEC comunicata l'informativa su tutte le fiere e le iniziative che verranno attivate



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

- Di poter presentare la richiesta di partecipazione alle iniziative regionali di promo-commercializzazione utilizzando il Mod. 03;
Di essere inseriti in tutte le campagne di promozione turistica on line e tradizionali svolte dalla Regione Marche per il turismo;
- Di ricevere documenti, informazioni, report sulle attività della Regione in materia di turismo e la newsletter del turismo Regionale.

I soggetti che sono interessati all'inserimento nella banca dati dei **CONSORZI E ASSOCIAZIONI TURISTICHE INCOMING MARCHE (CATIM)**, dovranno trasmettere via POSTA ELETTRONICA CERTIFICATA all'indirizzo regione.marche.funzionectc@emarche.it, **SPECIFICANDO NELL'OGGETTO ISCRIZIONE ALLA BANCA DATI "Consorti e Associazioni Turistiche Incoming Marche"**, la seguente documentazione:

- il modulo **Mod. 02 in formato elettronico**, debitamente compilato e firmato dal legale rappresentante (firma autografa o firma digitale) in tutte le sue parti;
- la scansione di un documento di identità del firmatario;
- lo statuto o l'atto costitutivo del consorzio
- il file in formato sorgente (word, open office, ..) debitamente compilato in formato digitale al fine di consentire una più agevole copia dei dati informativi inviati
- catalogo rappresentativo cartaceo o digitale (o scansione o documento digitale) specificando il nome del documento digitale allegato alla domanda con l'indicazione del numero di copie stampate / ovvero l'url di pubblicazione dello stesso

La modulistica sarà resa disponibile e scaricabile dal sito www.turismo.marche.it sezione Bandi e area operatori.

Per essere cancellati dalla "Banca Dati degli operatori Turistici incoming Marche", inviare una PEC con oggetto cancellazione mailing list sezione A all'indirizzo regione.marche.funzionectc@emarche.it contenente anche i riferimenti di contatto.

OBBLIGHI:

- Trasmissione alla Regione Marche del calendario annuale delle attività promozionali (incoming, educational, etc.) programmate dal soggetto con i vari aggiornamenti ai fini di condividere e rafforzare l'azione promozionale;
- Pubblicazione della pagina pubblicitaria della Regione Marche nei cataloghi monografici cartacei Marche del soggetto ove previsti;
- Pubblicazione di un banner istituzionale della Regione Marche sul sito web del soggetto ove previsto.



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

delibera
1 3 3 2

Allegato 3

Criteri e modalità di partecipazione ad eventi e fiere ed iniziative promozionali organizzate o alle quali partecipa la Regione Marche.

3.1) Accreditalenti presso gli stand regionali ed alle iniziative promozionali organizzate o alle quali partecipa la Regione Marche.

Verranno invitati a partecipare alle fiere presso stand regionali ed alle iniziative promozionali i soggetti iscritti alla banca dati OTIM o alla banca dati CATIM attraverso l'invio di una PEC dall'indirizzo regione.marche.funzionectc@emarche.it.

Tutti i soggetti che sono interessati a partecipare dovranno inviare obbligatoriamente la richiesta di partecipazione con il MOD 03 entro il termine di volta in volta stabilito ed indicato nella nota pena il mancato accreditalento.

Si precisa che le delegazioni di rappresentanti dei Soggetti aventi diritto all'accreditalento non potranno di norma superare le due unità, compreso il personale di supporto e collaborazione.

Successivamente alla ricezione della richiesta di partecipazione, la PF Turismo, Commercio e Tutela dei Consumatori verificherà la sussistenza dei requisiti richiesti per l'accreditalento e definirà una graduatoria di tutti i richiedenti utilizzando i seguenti criteri:

- “Punteggio di pertinenza del soggetto con gli obiettivi dell'evento/fiera/iniziativa promozionale e del piano promozionale regionale: verrà assegnato un punteggio da 1 a 10 ad insindacabile giudizio della Regione Marche.”
- “Punteggio di priorità ottenuto dal soggetto in base alle iniziative precedenti a cui il soggetto ha partecipato, calcolato sulla base del successivo punto 3.3”

Alle iniziative parteciperanno tutti i soggetti che hanno richiesto di partecipare nell'ordine della graduatoria così definita fino ad esaurimento delle risorse disponibili.

Sarà cura della PF TURISMO, COMMERCIO E TUTELA DEI CONSUMATORI di trasmettere ogni utile informazione logistica in caso di accettazione della richiesta inoltrata.

Nel caso di partecipazione degli operatori ad incontri specifici volti alla commercializzazione dell'offerta Marche, potrà essere richiesta una quota, a titolo di compartecipazione alle spese organizzative, il cui ammontare verrà di volta in volta stabilito dalla PF Turismo, Commercio e Tutela dei Consumatori in rapporto alla tipologia dell'evento.

3.2) Disposizioni per la diffusione del materiale di promo-commercializzazione

Oltre a quanto edito dalla Regione Marche, in occasione delle iniziative promozionali e di commercializzazione potrà essere esposto e divulgato esclusivamente il seguente materiale:

- pubblicazioni istituzionali delle Amministrazioni pubbliche e/o di altre istituzioni territoriali aventi, a giudizio della Regione, particolare rilievo ai fini della promozione e valorizzazione del territorio regionale;
- cataloghi di vendita relativi ai soggetti accreditati nella Banca Dati Operatori Turistici Incoming Marche riguardanti la destinazione Marche.

Gli Operatori accreditati presso gli stand espositivi regionali o presso locations all'interno delle quali si svolgono iniziative promozionali organizzate dalla Regione Marche o alle quali l'Ente partecipa, non potranno proporre cataloghi diversi, pena la perdita del diritto di priorità all'interno della graduatoria di cui al punto 3.3., l'esclusione dagli accrediti alle successive iniziative turistiche, fieristiche e promozionali organizzate dalla Regione o alle quali la



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

delibera
1 3 3 2

Regione intende partecipare, nonché l'esclusione da qualsiasi finanziamento previsto dai Programmi Operativi annuali o attraverso altri bandi con risorse regionali e extra regionali e da qualunque successivo atto di concessione di contributi.

Le suddette prescrizioni vengono introdotte con la precisa volontà di garantire, nell'ambito delle iniziative promozionali attivate dalla Regione Marche, l'osservanza dei principi e delle regole di concorrenza imprenditoriale tra gli Operatori turistici marchigiani nonché il rispetto e la tutela dell'immagine istituzionale dell'Ente sia in Italia che all'Estero.

Si rammenta, infine, che tutto il materiale esposto e distribuito durante ogni tipo di evento o manifestazione dovrà essere inviato, tranne quanto diversamente disposto, a cura e spese dei soggetti accreditati e soprattutto dovrà essere sempre aggiornato e tradotto nella lingua corrispondente alle esigenze del mercato al quale è rivolto.

3.3 Criteri di assegnazione del punteggio di priorità relativo alla partecipazione del soggetto incoming ad iniziative precedenti.

A tutti i soggetti all'atto dell'iscrizione nella banca dati verrà assegnato il punteggio 0.

Successivamente alla partecipazione a ciascun evento/fiera/iniziativa promozionale da parte del soggetto iscritto Ia PF TURISMO, COMMERCIO E TUTELA DEI CONSUMATORI assegnerà un punteggio (denominato PRIORITA') con i seguenti criteri:

- Partecipazione del soggetto ad evento/fiera/iniziativa promozionale con al massimo 2 rappresentanti:
 - Si somma 1 al punteggio ottenuto dal soggetto
- Divulgazione di pubblicazioni istituzionali delle Amministrazioni pubbliche e/o di altre istituzioni territoriali aventi, a giudizio della Regione, particolare rilievo ai fini della promozione e valorizzazione del territorio regionale
 - Si somma 1 al punteggio ottenuto dal soggetto
- Divulgazione di cataloghi di vendita relativi ai soggetti accreditati nella Banca Dati Operatori Turistici Incoming Marche riguardanti la destinazione Marche
 - Si somma 1 al punteggio ottenuto dal soggetto
- Compilazione del questionario di follow up successivo alla partecipazione all'evento/fiera/iniziativa promozionale entro 10 gg consecutivi dall'evento:
 - Si somma 1 al punteggio ottenuto dal soggetto

Ai punteggi di cui sopra saranno aggiunti ulteriori punti in base ai criteri seguenti:

- Pubblicazione widget informativi sugli eventi, sulle strutture, sui pacchetti della Regione Marche sul sito web del soggetto
 - Si somma 1 al punteggio ottenuto dal soggetto
- Inserimento, gestione e aggiornamento pacchetti turistici sul sito **www.turismo.marche.it**
 - Si somma 1 al punteggio ottenuto dal soggetto

Si precisa che, in caso di mancata partecipazione senza giustificato motivo alle iniziative per le quali si è richiesto ed ottenuto l'accredito, il soggetto verrà penalizzato con un punteggio di -3 sul punteggio accumulato dal soggetto. Nel caso in cui le informazioni inserite dal soggetto sul sito istituzionale **www.turismo.marche.it** non siano aggiornate, il soggetto verrà penalizzato con un punteggio di -2.



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA REGIONALE
ADUNANZA N. _____ LEGISLATURA N. _____

delibera
1332

Nel caso di lamentele di turisti ricevute dalla PF TURISMO sui servizi ricevuti dopo aver acquistato un pacchetto inserito in **www.turismo.marche.it**, il soggetto verrà penalizzato con un punteggio di -2 (previa verifica da parte dell'amministrazione).

Nel caso in cui un soggetto raggiungerà un punteggio inferiore a -6 la PF TURISMO, COMMERCIO E TUTELA DEI CONSUMATORI provvederà a rendere invisibile il soggetto:

- nella sezione "OPERATORI TURISTICI" della Regione Marche nel sito **www.turismo.marche.it** e nei siti in lingua;
- sul sistema DMS (Destination Management System) del sito **www.turismo.marche.it**;

Il punteggio verrà assegnato dalla competente struttura regionale, al termine di ogni iniziativa a seguito di una valutazione del soggetto iscritto. Coloro che non risulteranno più iscritti alle banche dati non potranno accedere ai bandi regionali in materia di Turismo.

Tale punteggio sarà utilizzato per la definizione della priorità di partecipazione nelle successive iniziative regionali.

3.4 Criteri di definizione graduatoria

La graduatoria tra tutti i soggetti che avranno inviato la domanda di partecipazione ad eventi, fiere ed iniziative promozionali organizzate o alle quali partecipa la Regione Marche verrà realizzata assegnando un punteggio al soggetto richiedente mediante la seguente formula.

Ad ogni soggetto, sulla base della pertinenza del soggetto con gli obiettivi della Fiera e del piano promozionale, verrà assegnato un punteggio di pertinenza da 1 a 10 ad insindacabile giudizio della Regione Marche.

A tale punteggio verrà sommato il punteggio di priorità del soggetto calcolato così come definito al punto 3.3.

La graduatoria dei soggetti verrà definita sulla base del punteggio ottenuto da ogni soggetto in ordine decrescente.

Alle iniziative parteciperanno tutti i soggetti che hanno richiesto di partecipare nell'ordine della graduatoria così definita fino ad esaurimento delle risorse disponibili.

3.5) Modalità di partecipazione agli incontri di commercializzazione

Le modalità di partecipazione agli incontri di commercializzazione collegati alle iniziative in programma, sia in Italia che all'Estero, saranno comunicate via PEC ai soggetti iscritti alle banche dati OTIM e CATIM con apposite circolari inviate dalla competente Struttura regionale con tutta la modulistica e le informazioni necessarie per l'inoltro della richiesta di partecipazione.